

目 录

第一章 展览项目综述	1
一、室内展区	6
二、室外展区	8
第二章 参展单位资料准备	9
一、文件签署	9
二、信息递交	9
第三章 展示方案设计须知	17
一、展位规格	17
二、展位设计要求	20
第四章 布展须知	22
一、布展流程	22
二、布展有关要求	24
三、展板制作、安装	26
第五章 开展须知	28
一、开展签到流程	28
二、展会日常流程	29
四、开展期间有关要求	30
第六章 撤展须知	33
一、撤展流程	33
二、撤展有关要求	33
第七章 展览服务	35
一、现场保障服务	35
二、食宿保障服务	35
三、交通保障服务	35

第一章 展览项目综述

展览名称 第二届军民融合发展高科技成果展览

展览地点 装甲兵工程学院（北京市丰台区杜家坎 21 号）

展览组织

主办单位 中央军委装备发展部

教育部

工业和信息化部

国防科工局

全国工商联

协办单位 中科院重大科技任务局

装甲兵工程学院

武器装备论证研究中心

装备采购信息服务中心

国防科技工业出版社

全国工商联科技装备业商会

中国和平利用军工技术协会

展览时间

参展内容递交截止时间：2016 年 7 月 24 日 18:00

布展时间：2016 年 8 月 24 日 -30 日

展览时间：2016 年 9 月 -10 月（择期开展）

解释权归属

展览组保留对特殊情况实行特别限制的权利，对本手册内容具有修改及最终解释权。

展览期间所有参展单位须严格遵守展览时间及各项目安排，如违反展会相关要求，展览组有权要求参展单位更换参展人员。

敬请各参展单位重视并严格执行本手册规定。

展览工作联络员及联系方式

1. 参展单位对接服务组：

民营参展单位：鲁真真 手机：010-66718107 13771064820

邮箱：jmrhz001@163.com

尹森基 手机：010-66718139 15801697209

邮箱：jmrhz002@163.com

薛超 手机：010-66718313 13522451714

邮箱：jmrhz003@163.com

高等院校参展单位：李晓梅 手机：010-66718370 15311717667

邮箱：jmrhz004@163.com

民口配套参展单位：黄海超 手机：010-66718400 15330072557

邮箱：jmrhz005@163.com

科研院所参展单位：蒋素丽 手机：010-66718539 17744568261

邮箱：jmrhz006@163.com

负责参展单位相关服务保障、组织、实施等工作。

2. 施工保障组：陈复奎 手机：18510824600

负责现场施工搭建、场地管理等保障工作。

3. 现场总协调：张贺楼 手机：13581846292

4. 服务监督：陈安东（装备发展部） 手机：15311021632

毕明光（装工院） 手机：13811765363

负责对展览各项服务工作的监督，处理投诉事件。

展览交通图

装甲兵工程学院位置及交通图



行车方式：

1、公共交通路线

A. 周边公交车站：

崔村站——309路、458路、661路、978路、97快路；
干休所站——310路、624路、565路、843路。

B. 北京站——展览现场（约27.7公里）

乘坐 地铁 至 七里庄站，换乘 97快路（或978路）
公交车至崔村站。

C. 北京西站——展览现场（约14.2公里）

乘坐 661路 公交车至崔村站；
乘坐 地铁 至 七里庄站，换乘 97快路（或978路）
公交车至崔村站

D. 北京南站——展览现场（约17.4公里）

乘坐 458路 公交车至崔村站。

E. 首都机场——展览现场（约60.5公里）

乘坐 机场大巴 或 地铁 至 张郭庄站，换乘 310路（或843路）公交车至装甲兵干休所站。

F. 南苑机场——展览现场（约28.4公里）

乘坐南苑机场大巴西单专线 至 大红门（福海公园）站，乘坐
地铁至 七里庄站，换乘 97快路（或978路）公交车至崔村站

G. 崔村站——装甲兵工程学院（展览现场）

向西直行300米即到（位于马路右侧）。

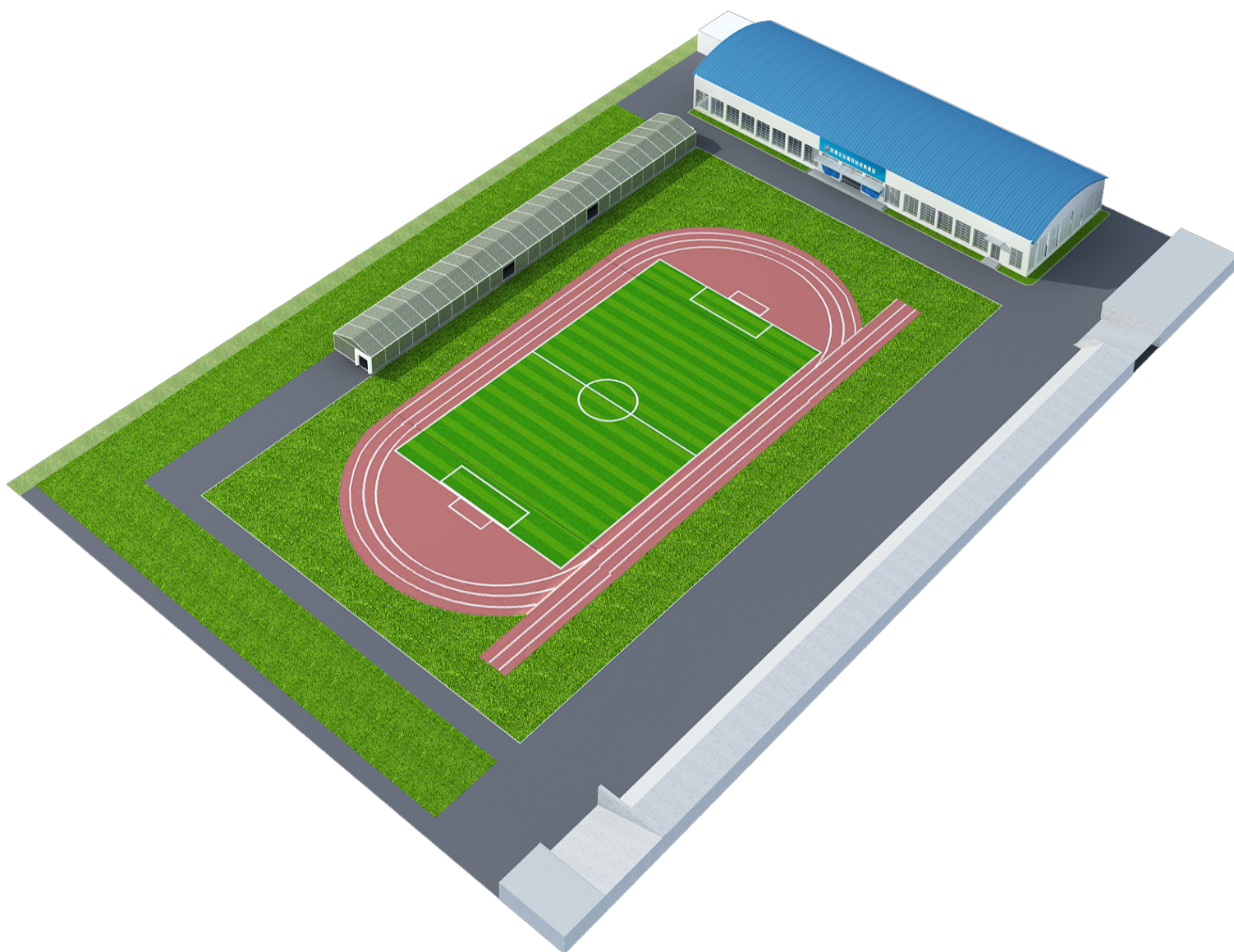
2、自驾车路线

沿京港澳（原京石）高速 行驶至 杜家坎收费站，驶出高
速进入 杜家坎环岛 从第三出口驶出，100米后（过铁路桥）向
左前方驶入 长兴路，直行500米到达装甲兵工程学院（展览现
场）（位于马路右侧）。

展馆位置及路线图



展览总体俯视图



“第二届军民融合发展高科技成果展览”总展区分为室内、室外两个部分，参展项目按“内部”要求需作脱密处理。

一. 室内展区

设在装甲兵工程学院军体训练馆内，展览面积约为 4100 平方米。按展示内容分为：

公共区 主要展示习主席关于军民融合深度发的重要论述、近年来军地有关部门在装备建设与科技创新领域，推动军民融合深度发展取得的主要成果、重要情况和未来展望等。

科技创新区 主要展示高等院校和科研院所，在基础研究、具有自主知识产权的核心关键技术，以及产学研相结合的自主创新技术与突破性成果。

竞争活力区 主要展示优秀民营企业，参与军品研制生产和维修竞争中标的产品和技术，以及具有自主知识产权、技术先进、质量可靠、军事应用前景较好的高科技成果。

基础保障区 主要展示民口配套单位，在战略性基础材料、重大共性技术、大型武器装备配套保障等方面的成果。

信息发布区 主要展示全军武器装备采购信息网、涉密信息异地查询点建设等情况，并集中发布一批装备采购需求、政策法规等信息。

对接洽谈区 现场组织开展装备采购、配套需求信息洽谈对接。

展位形式分为：

1. 标准展位

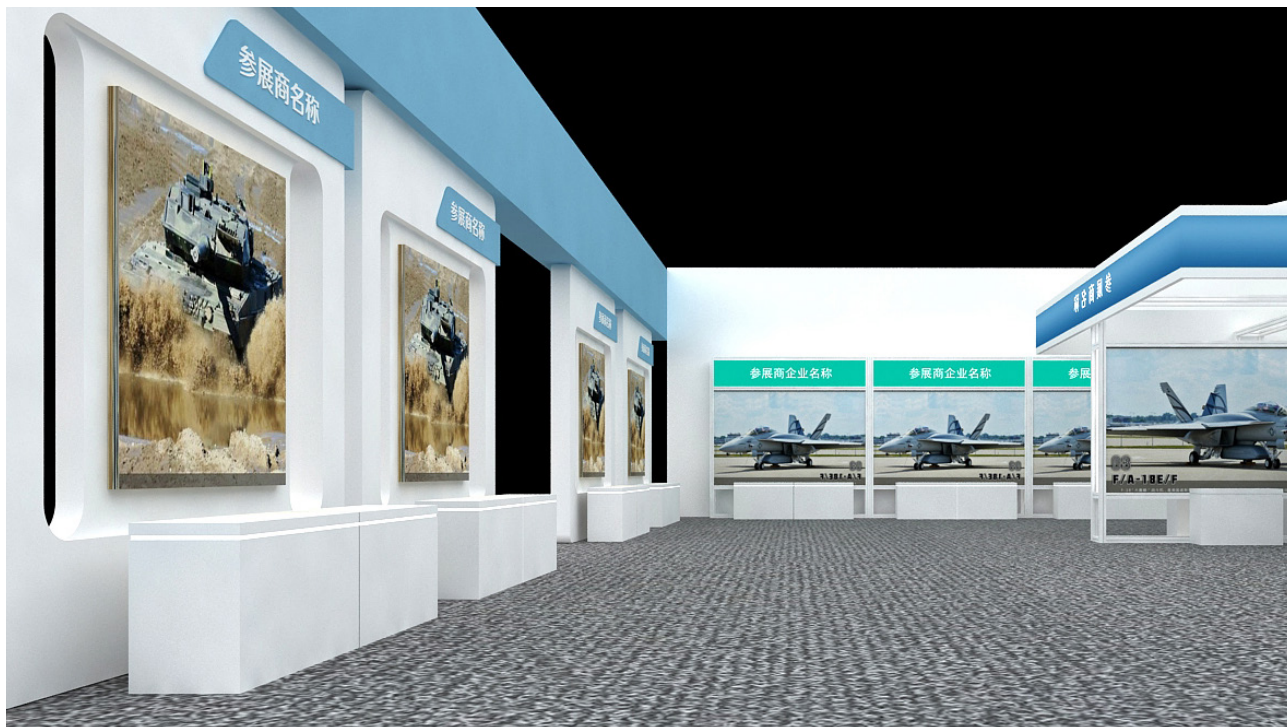
标准展位结构材质为四棱柱标展，并配备 2 组实装展台，统一规格发光门楣，展板数量为 1 块，展位内标配一组射灯（2 支）。

2. 造型展位

造型展位结构材质发光灯箱，并配备 1 组造形展台，统一规格造形门楣，展示板数量为 1 块。

3. 组合展位

组合展位是以标准展位为基础，进行组合式拼接，展板、展台数量根据组合形式确定，统一规格造形门楣，每个展位内标配一组射灯（2 支）。



室内展区效果图（局部）



室内展区效果图（局部）

二. 室外展区

设在装甲兵工程学院军体训练馆外，北操场跑道临时搭建的展棚内，总面积约为 2100 平方米。主要展示民营企业、高等院校、科研院所、民口配套等传统军工体系外单位承担总体研制任务并已完成定型且装备部队的，或正在研制又便于实装参展的高新技术大型装备或产品，如：轮式装甲车、无人机、通信车、微小卫星、装备配套产品、维修保障装备等。

展位形式分为：

1. 标准展位

标准展位结构材质为四棱柱标展，并配备 2 组实装展台，统一规格发光门楣，展板数量为 1 块，展位内标配一组射灯（2 支）。

2. 大型实装展台

展台结构为方钢骨架承重，木结构造型，根据参展单位的申报进行尺寸及承重处理。



室外展区效果图（局部）

第二章 参展单位资料准备

一、文件签署

为了确保展览顺利进行，参展单位须与展览组签订《参展协议》及《保密协议书》，明确双方责、权、利，所签署的各项协议及承诺书受法律保护，协议签署前参展单位需认真阅读各项协议的规定，若有疑问可随时致电展览组咨询，双方协商共同解决。

签署文件目录：

（1）参展协议书；（2）保密协议书。

签署时间及递交方式：参展单位需将签署的文件签字盖章，与参展资料同时提交给展览组，《参展协议》在布展方案通过验收确认无误后，由展览组签署生效并通知参展方领取。

注意事项：签署协议一式两份，由负责人签署，加盖有效公章，协议一经签署立刻生效，双方须共同执行协议条款，若遇到协议中未涉及内容，友好协商解决，解释权归展会组委会所有。

二、信息递交

为了更好地保证布展及展览工作的顺利进行，参展单位需提供：《参展单位信息填报表》、《参展项目技术、产品填报表》、《参展单位解说词填报表》、《参展单位展示视频填报表》、《参展人员政审意见》，作为内容审查、方案设计等的工作依据。递交截止日期：2016年7月24日 18:00。

(示例)

参展协议书

主办方（甲方）：

参展方（乙方）：

甲乙双方本着平等互利原则，经友好协商，就第二届军民融合发展高科技成果展览参展事宜达成如下协议。

第一条 甲方审核并批准乙方参展，并为乙方提供展位。

第二条 乙方承诺，严格遵守展览期间各项规章制度，所展示的内容符合展会规定，如有违反，甲方有权利单方面终止本协议书，取消乙方参展资格。

第三条 乙方按照甲方的要求布展，保证布展内容与提交的布展方案一致。

第四条 乙方签订保密协议，保证不随意泄漏展览的信息，不随意拍照、摄像、录音、发布微信微博等，若违反则任由组委会处罚。

第五条 展览期间，甲方为乙方提供统一的餐饮住宿安排，费用由乙方自理。

第六条 以上协议双方共同遵守。

甲方（盖章）

日期：2016 年 月 日

乙方（盖章）

日期：2016 年 月 日

(示例)

保密协议书

为防止各种失泄密问题发生，确保展览期间保密工作万无一失，作为第二届军民融合发展高科技成果展览参展单位，我方承诺在参展过程中自觉做到：

一、严格遵守《中国人民解放军保密条例》和装甲兵工程学院保密规定，自觉执行保密规定，严肃保密纪律。

二、不私自获取和交流参展单位的涉密活动信息。

三、不私自摄录、拷贝、复印、传真、存储内部及涉密资料。

四、展前及展览期间不以任何方式在公开媒体上透露参展工作相关信息。

五、不用存储和处理参展涉密资料的计算机和存储介质联接国际互联网。

六、不在互联网计算机上存储、处理、发布和传播内部及涉密信息。

七、参展期间未经允许不得进入装甲兵工程学院办公场所。

八、展览结束后，认真对参展期间的内部及涉密资料进行检查清理。

九、如发生涉及本次展览的任何失泄密问题，将追究法律责任。

本承诺书一式两份，参展方保留一份，展览组存档一份。

参展单位：（盖章）

负责人：（签字）

(示例)

参展单位信息填报表

单位名称		浙江吉利控股集团有限公司					
单位地址		浙江省杭州市滨江区江陵路 1760 号					
联系人		王晓峰		联系电话		13888888888	
所属展区		竞争活力区		电子邮箱		xiaofeng@geely.com	
参展服务保障人员	姓名	王晓峰	性别	男	年龄	38	照片
	部门职务	技术部主任	联系方式	13888888888			
	身份证号	130111111111111111					
	姓名	李思雅	性别	女	年龄	28	照片
	部门职务	企宣部	联系方式	1355555555			
	身份证号	110111111111111111					
	姓名	张琪	性别	女	年龄	30	照片
	部门职务	企宣部	联系方式	1855555555			
	身份证号	150111111111111111					
	姓名	王刚	性别	男	年龄	40	照片
	部门职务	市场部经理	联系方式	1395555555			
	身份证号	430111111111111111					
车辆	车号	京 P 8Y101		车身颜色		白色 吉利	

说明：参展单位限定申报 4 名参展服务保障人员、1 辆保障用车；参展服务保障人员需同时提个人近期免冠白底 2 寸相片一张（电子版），与表格一同填报。

(示例)

参展项目 / 技术 / 产品填报表

参展单位： 浙江吉利控股集团有限公司
所属展区： 竞争活力区 联系人： 王晓峰 电话： 13888888888

产品技术名称	XXXX		
项目类型	<div>(请选择标注)</div> <div><div><input type="checkbox"/>制导与控制技术</div><div><input type="checkbox"/>计算机与软件</div><div><input type="checkbox"/>网络与通信</div><div><input type="checkbox"/>先进材料与制造</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>电子元器件</div><div><input type="checkbox"/>体系建模仿真与评估</div><div><input checked="" type="checkbox"/>卫星与运载</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>探测与识别</div><div><input type="checkbox"/>信息与指控</div><div><input type="checkbox"/>动力与传动</div></div>		
<div>项目介绍（关于参展项目的简要介绍 500 字以内）</div> <div>XXX 超低空高速靶用型无人机是一种低成本、可重复使用、能模拟巡航导弹、反舰导弹主要特征，由全复合材料制造的无人驾驶飞行器。</div> <div>其外形仿巡航导弹，以涡喷发动机为动力，机上装有全数字式飞行控制系统、测控系统和 GPS 导航系统，并配有安全区域控制与应急处理系统和地面检测与仿真系统，实现了从起飞到降落全过程的超低空高速稳定自主飞行。</div> <div>功能用途：</div> <div>该机集超低空高速飞行、全程自主控制及多种目标特性模拟为一体，可逼真模拟巡航导弹、对舰攻击导弹等超低空高速突防空袭兵器，鉴定陆基和舰载防空武器系统作战效能，评价防空武器系统操纵人员的训练水平。</div>			
产品外型尺寸 (长×宽×高 CM)	80X50X40cm	重 量 (公斤)	40
展出方式	<input checked="" type="checkbox"/> 静态展示 <input type="checkbox"/> 动态展示	用电量(功率 W)	30W
拟展示方式	<input checked="" type="checkbox"/> 展板形式 <input checked="" type="checkbox"/> 多媒体 <input checked="" type="checkbox"/> 实物展示 <input type="checkbox"/> 互动体验		
备 注	XXXXX (特殊要求说明)		

(示例)

解说员及解说词填报表

参展单位： 浙江吉利控股集团有限公司

所属展区： 竞争活力区 联系人： 王晓峰 电话： 13888888888

第一解说员信息				照片
姓 名	李思雅	联系方式	1355555555	
性 别	女	身份证号	110111111111111111	
第二解说员信息				照片
姓 名	张琪	联系方式	1855555555	
性 别	女	身份证号	150111111111111111	

解说词 1： (3-5 分钟) 800 字	<p>(公司及产品)</p> <p>XXX 的前身是创建于 1953 年的 XXX，是我国船舶工业领域相关学科门类最为齐全，承担科研项目最多、与行业联系最为紧密地行业特色大学，重点服务于船舶工业、海军装备、海洋开发和核能应用（三海一核）等国家战略性需求，拥有水声技术和水下机器人技术两个国防重点实验室，深海工程科学与技术 and 核科学与技术等多个国家“111”创新引智基地，建有船舶与海洋国家级科技合作基地。几十年来，学校始终如一地为三海一核领域提供人才和技术支撑，培育了一支高素质的教师队伍，突破了一批关键技术，形成了特色鲜明的人才培养体系和科技创新体系。</p> <p>潜艇综合模拟训练设备瞄准我国海军潜艇作战使命训练任务，以现代控制理论为基础，综合运用模糊控制技术、神经网络技术、参数辨识等技术手段模拟潜艇运动规律，实现了潜艇航行、操艇及作战的嵌入式综合模拟训练。通过模拟训练设备仿真的数据“驱动”潜艇各实装设备进行协同工作，在系泊状态下实现对潜艇实航状态的模拟，并针对舵卡操作、破损、大纵倾、海洋环境突变等实艇难以实现的危险条件设计了数学模型，完成航行、操艇、作战指挥中各种突发事件的模拟训练。为我国海军潜艇训练提供了一个崭新的平台。</p> <p>XXX 水下机动式拖曳声靶是我国海上靶场第一套以水下无人航行器（UUV）为载体的机动靶，集目标模拟、水声通信、水声测量、自主避碰蔽障等功能于一体，实现了对鱼雷性能检验由指标检测到强对抗条件下实战性能考核的跨越。该机动靶可以 20kn 航速在 300m 以浅深度自主变速、变向、变深航行，实现灵活的战术机动，还可通过水声遥控方式远程遥控变更航路。具有潜艇目标特性模拟和对鱼雷的诱骗功能，为武器攻潜试验、鱼雷及武器系统水声对抗试验及部队训练、演练提供逼真模拟潜艇声学特性、机动特性和尺度特性的水下高速运动靶标。</p>
解说词 2： (1-2 分钟) 180 字	<p>XXX 是我国船舶工业领域相关学科门类最为齐全，承担科研项目最多、与行业联系最为紧密地行业特色大学，重点服务于船舶工业、海军装备、海洋开发和核能应用（三海一核）等国家战略性需求。潜艇综合模拟训练设备通过模拟训练设备仿真的数据“驱动”潜艇各实装设备进行协同工作，在系泊状态下，实现了潜艇航行、操艇及作战的嵌入式综合模拟训练；“潜龙号”水下机动式拖曳声靶是我国海上靶场第一套以 UUV 为载体的机动靶，可回收重复使用，为武器攻潜试验、鱼雷及武器系统水声对抗试验及部队训练、演练提供逼真模拟潜艇目标特性的水下高速运动靶标；气垫登陆艇驾控训练模拟系统是国内首套介于航空与舰艇之间的模拟系统，能够实时模拟气垫船高速航行、进出母船、抢滩登陆、进出驻泊地和危险状况/典型故障等工况，提供逼真的视觉、听觉、操纵和加速度感体验，对于驾驶员和副驾驶员训练具有较好的安全性和军事、经济效益。</p>

说明：解说词内容应涵盖单位简介和展品介绍，按时长分两种，1-2 分钟（180 字）；3-5 分钟（800 字）（两种均需填报）。

(示例)

参展视频填报表

参展单位： 浙江吉利控股集团有限公司
所属展区： 竞争活力区 联系人： 王晓峰 电话： 13888888888

视频名称	浙江吉利控股集团有限公司-企业宣传片				
视频时长	1 分钟	视频格式	MP4	显示分辨率	1080P
视频主要内容： 介绍视频主要展示内容					
备注： 其他补充说明					
视频名称	浙江吉利控股集团有限公司-分布式动力系统技术展示				
视频时长	5 分钟	视频格式	MP4	显示分辨率	1080P
视频主要内容： 介绍视频主要展示内容					
备注： 其他补充说明					

说明：以上两种视频均需填报，1分钟视频用于公共区大屏滚动播放宣传；5分钟视频用于展位内展示；视频格式及显示分辨率必须严格按照表内要求提供。

(示例)

参展人员政审意见

安全保卫组：

根据《“第二届军民融合发展高科技成果展览”人员政治考核工作方案》要求，我们按规定的考核内容和程序对王晓峰等 4 名同志进行了严格的政治考核。经考核，上述王晓峰、李思雅、张琪、王刚同志……（例如：政治历史清楚，思想道德纯洁，经济生活和社会交往正常，能够遵纪守法，安全保密意识强，现实表现良好，本人及直系亲属、关系密切的旁系亲属等人员整治立场坚定、无政治性问题或其他问题，等等），符合参加“第二届军民融合发展高科技成果展览”的政治条件，政治考核合格。

军队人员所在单位政治机关（盖章）
或地方人员所在单位业务部门（盖章）

2016 年 7 月 23 日

第三章 展示方案设计须知

为保证此次展览主题明确，规整统一，特点突出的展示效果，展区内的展板、展墙、展位、板块等须按照“统一标准、统一风格、调度有序、安全设施”的原则进行统一设计和施工。

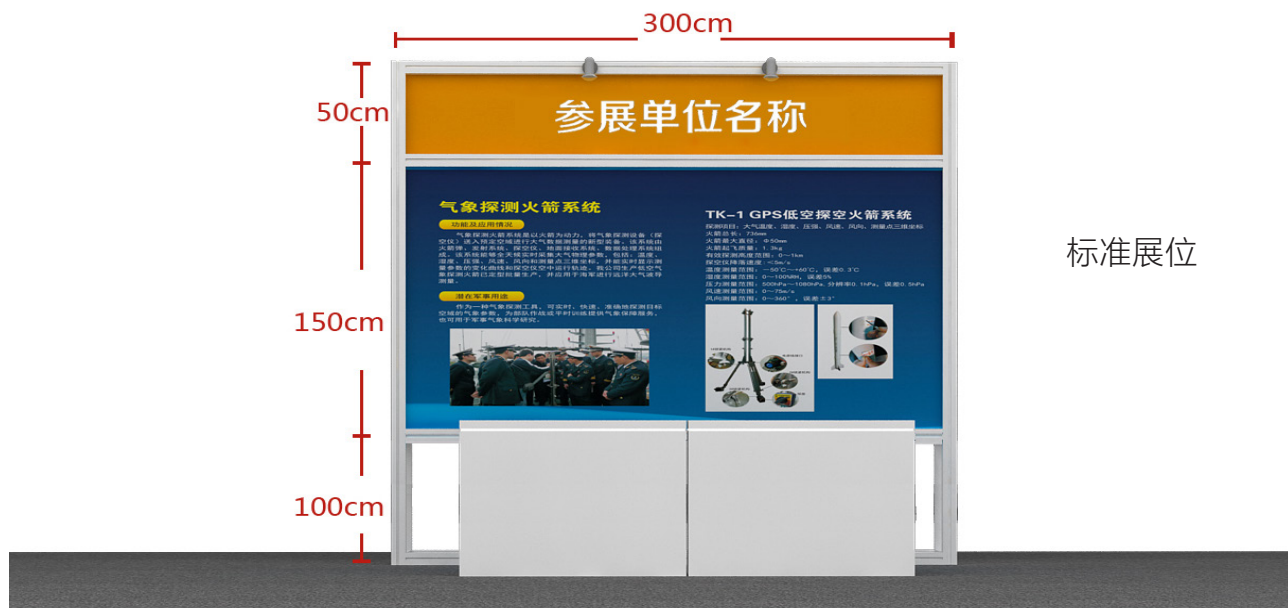
一、展位规格

根据规划和布局设计，展位的形式主要有三种：

- 标准展位。
- 造型展位。
- 组合展位。

标准展位

展位尺寸长 3 米、高 2.5 米，展板长 2.9 米、高 1.5 米，结构材质为四棱柱标展，配备 2 组实装展台（长 1 米，宽 0.6 米，高 0.7 米，最大承重 100kg），统一规格发光门楣（长 3 米、高 0.5 米），展位内标配一组支架式射灯（2 支）。



造型展位

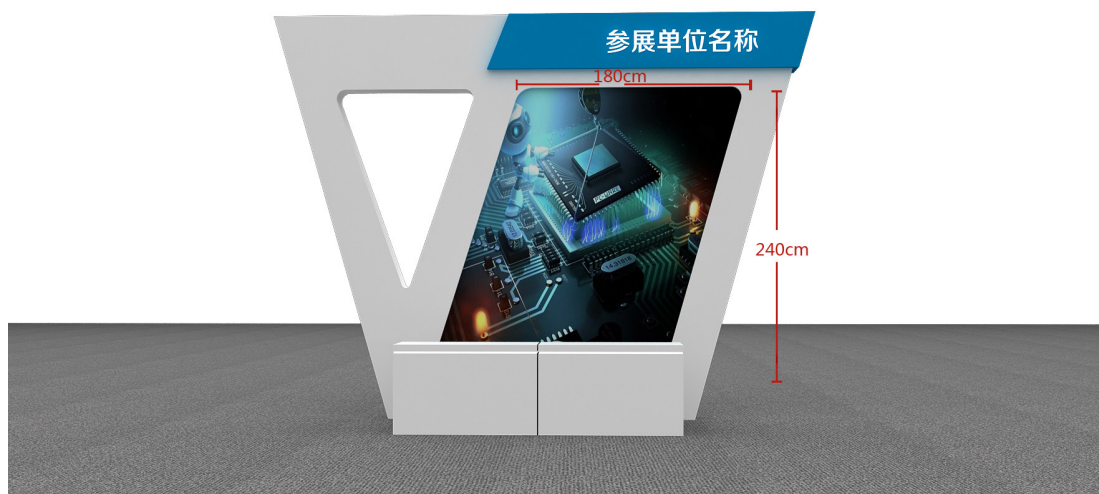
展位结构为发光灯箱，展板材质为灯箱片，详细面积如下：

科技创新区：展板宽 1.8 米，高 2.4 米，配备 2 组实装展台（长 1 米，宽 0.6 米，高 0.7 米，最大承重 100kg）；

竞争活力区：主展板：宽 3.4 米、高 1.5 米；辅展板：宽 1.2 米、高 1.5 米，配备 1 组造型展台（长 3.2 米，宽 0.6 米，高 0.7 米，最大承重 100kg）；

基础保障区：主展板：宽 1.8 米，高 1.5 米，配备 2 组实装展台（长 1 米，宽 0.6 米，高 0.7 米，最大承重 100kg）。

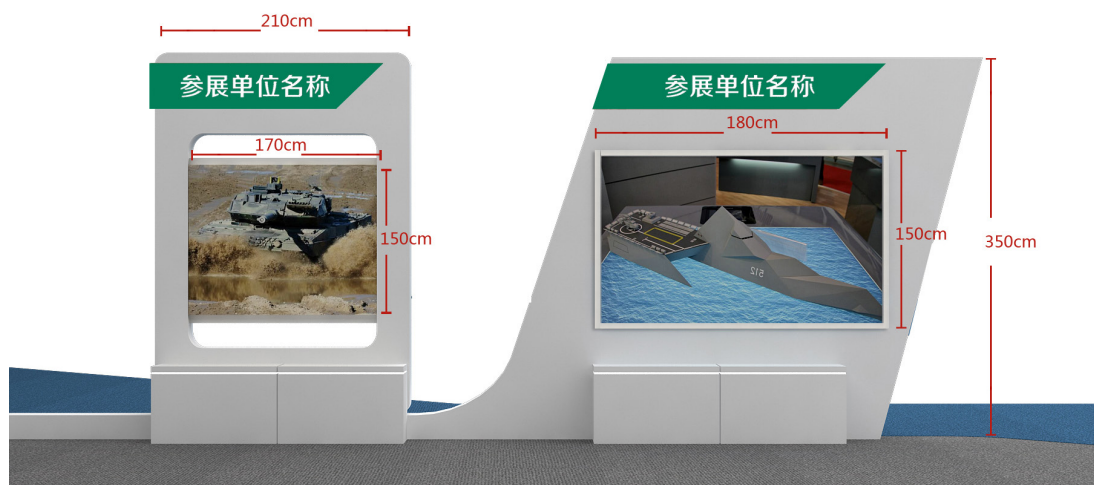
注：造型展位紧临展区通道，为保证展览消防安全，参展单的展品等不得占用或遮挡展区通道，以影响通行及疏散。



造型展位
(科技创新区)



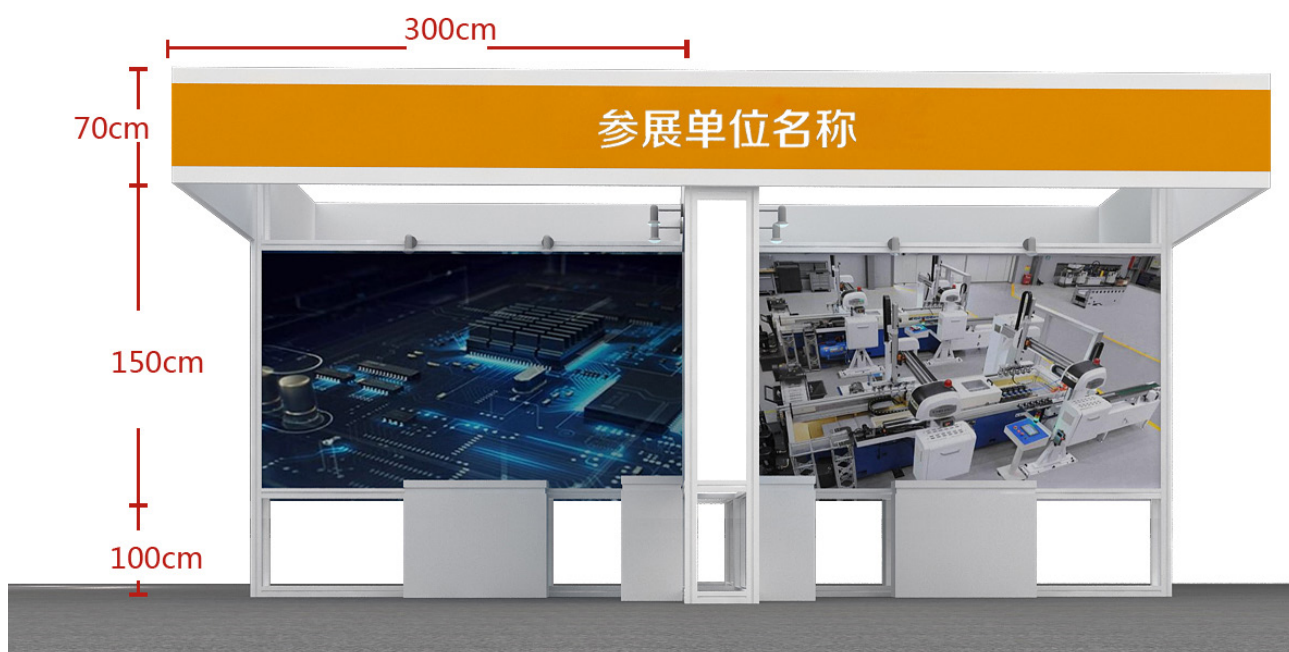
造型展位
(竞争活力区)



造型展位
(基础保障区)

组合展位

展位以标准展位为基础，可进行多种方式组合，展板面积和展台根据组合的数量确定。统一规格门楣（0.7 米高，长度根据组合数量配置），展板高度为 1.5 米，长度及数量根据实际组合情况确定。



组合展位

二、展位设计要求

为保证展示风格的统一，参展单位需严格按照要求进行设计、布展，也可委托主场服务公司进行设计和布展（详情请联系展览服务组）。

展板展示内容及要求：

- 单位标识（LOGO）和名称；
- 单位简介包括：单位性质、背景介绍、发展规模、技术实力、资质及荣誉，字数限定 300 字以内，图片数量 4 张，大小不低于 2MB, 分辨率不低于 72DPI；

c. 技术或产品介绍包括但不限于：技术或产品概况、技术指标或参数、核心技术或自主创新与突破性成果、在服务军事装备应用方面的介绍，字数限定 500 字以内，图片数量 6 张，大小不低于 2MB, 分辨率不低于 72DPI；



ABOUT | SERVICES | SOLUTIONS | SUPPORT | CONTACTS

公司简介

XXX研究所，也称中国XXX研究中心，始建于1968年，隶属于中国XXX集团公司，是我国船舶科技、工程重点骨干研究所，唯一同时承担水面、水下舰船总体研究设计任务的核心科研单位，其性质属国家事业单位，是国家863、973高技术项目研究单位、国家一级保密资质单位。三十多年来，XXX所共研制了30余型产品填补国内空白，获得国家科技进步一等奖等多项科研成果400多项，其中，国家金奖40余项，省部级奖130余项，专利20余项，为国防建设做出了突出贡献。荣获“全国五一劳动奖状”、连续两届“全国文明单位”、连续六届“XXX省最佳文明单位”、“中央企业先进集体”、“XXX省先进基层党组织”等光荣称号。

- (1) 基带表面经过的平整化，其粗糙度在1纳米以下；
- (2) 基带结构中各层厚度在约5至100微米之间，薄膜的生长必须在纳米尺度上进行严格地控制，以便获得生长HTS膜层所需的织构和表面结构；
- (3) 在HTS膜层中掺入少量的杂质元素并调控膜层生长



低温超导

- 实用低温超导以NbTi合金（1954年马蒂斯发现）和Nb3Sn（1961年孔茨勒发现）为主打产品；NbTi合金可用于制造9T以上超导磁体，Nb3Sn可用于制造15T以上超导磁体，已形成规模化生产，商业运行；
- 均匀、稳定的高强磁场用于医疗器械（MRI），大型科学装置（粒子加速器等）。



医疗用超导磁共振设备 大型科学装置 - 粒子加速器

由于低温超导需要在液氦温度下才能工作，制冷环境的稳定性、安全性低，其应用领域存在很大局限性；材料方面的市场逐渐趋于饱和。

高温超导

- 相对于低温超导来说，高温超导材料可在液氮温度下使用，因而可以大规模、长距离应用。
- 相比常规导体（铜、铝）：没有电阻引起的能耗，传输效率高，整体应用的周期经济性更好。在承载100安培的等量电流时，工程电流密度提升近七十倍。



AWG-30铜线：截面积 = 26.7 mm²
HTS (宽条) 面积 < 0.01 mm²
第二代YBCO薄膜面积 = 0.4 mm²

一、机载超导发电机和电动机



- 重量轻，实现更合理的分配推力。美国空军实验室已着手这一方面的研发。技术关键点降低交流损耗。

二、电磁发射和电磁炮

- 将第二代高温超导材料用于电磁发射和电磁炮中的磁场系统，提高性能，降低尺寸，减轻重量。



地址：苏州工业园区星湖街218号生物纳米园C18栋
联系电话：0512-67900119
电 邮：HTS@samri.org.cn

展板样图

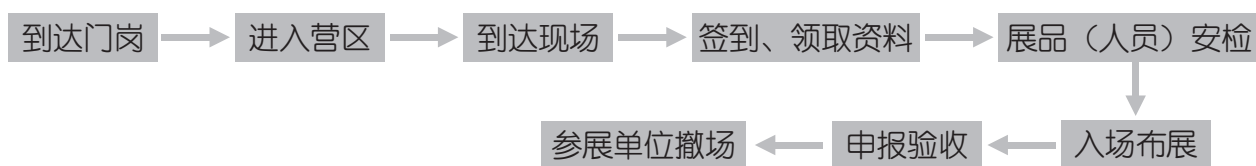
第四章 布展须知

为确保布展工作顺利有序进行，展览组将提前以电子邮件和电话确认的方式，通知各参展单位按序、分时进行现场布展工作。参展单位必须在接到布展通知后一日内，将参展单位布展负责人、布展施工人员、车辆、展品及布展需求信息以电子邮件的方式发送至展览组，并电话确认，以便展览组进行协调准备；由于参展单位未提供相关布展需求信息或信息不全或未能准时到达，而造成的无法布展后果，由参展单位自行负责。布展期间有施工保障组，对布展工作做整体统筹安排，施工监理员 24 小时巡场，参展单位在布展期间遇相关问题，可直接与施工监理员联系（详见“展会相关工作联络员及联系方式”）

一、布展流程

布展时间：2016 年 8 月 24 日 -30 日

布展地点：装甲兵工程学院军体训练馆及北操场



到达门岗——参展单位按照展览组通知的时间到达营区门岗，由展览组核准参展单位信息后发放临时车证，布展结束后及时上交展览组。

进入营区——严格按照规定路线行使（具体路线见临时车证背面），不得超速和随意停车，不得拍照录像，将车辆停放在指定停车区域内。

布展签到——认真核对参展相关信息，领取布展证，展览组将安排施工人员协助进行布展（填写“参展单位室内外展品入场登记表”）。

参展单位室内外展品入场登记

参展单位					
展品 编号		参展单 位		密级	内 部
所属 板块		展品 位置		展品 状况	
是否携带放射性、有毒有害和火工品等危险物品					
是否出具《安全自查证明信》					
随装携带油液					
备品附件					
随装保障人		联系 方式			
展品责任人		联系 方式			
监督检查单位					
展览组		联系 方式			
施工保障组		联系 方式			
入场时间					
备注					

展品（人员）安检——配合安检人员对参展人员、展品及相关物品进行逐项检查，未经展览组批准，不得将与本次展览无关的物品带入场馆，易燃易爆及涉核、生、化物品一律不得入场。

入场布展——在工作人员的指引下到达指定展位，根据批准的参展设计方案进行布展。涉及物品租赁的，认真检查租赁物品及数量并进行书面确认。

申报验收——完成布展后，向现场管理员提请验收。未通过验收的，须按照验收意见进行整改后，再次提请验收。

参展单位撤场——通过验收后，按照原路线驾车离院。离场前，须完成展位保洁，上交布展证、临时车证等证件，并按要求签署相关文件，任何与展会无关的物品、工具不得遗留现场。

二、布展有关要求

（一）人员方面

1. 参展单位应对布展人员进行必要的教育，布展期间须遵守展览组的各项规定，服从工作人员的安排。因疏忽或操作不当造成的物品损坏、人员伤亡等安全事故，所在参展单位负全责。

2. 布展人员应在展览组明确的时间和区域内工作，未经允许不得在非工作区域活动。

（二）布展方面

1. 参展单位须按照展览组通知的时间到达展览现场进行布展，参展展品应提前完成检修、运输、自查证明等准备工作，先于或同时到达现场。

2. 须严格遵守布展有关要求，因违反规定造成损失或不良影响的，展览组将终止其布展工作，造成的后果由参展单位自行负责。

3. 布展期间，每日 8 时至 18 时为布展工作时间，如有特殊情况需加班的，应于当日 16 时前提请展览组批准。

4. 需寄存展品包装、辅件等物品的，在服务处进行登记后将相应物品运到寄存点并办理相关手续。

(示例)

参展单位安全保密自查证明信

展览组：

室内（外）展区×××板块×××展品（基本情况：如数量、质量等）于2016年××月××日抵达展览现场。该展品经×××（单位）安全检查后封装，运输全过程由×××（单位）×××（人员）负责，展品符合安全和保密（密级：内部）要求。

特此证明。

联系人：×××

联系电话：×××

单位（盖章）

年 月 日

5. 完成布展后，做好相关交接手续尽快离场。
6. 布展期间，相关食宿由各企业自行安排。

（三）安全方面

1. 布展施工中不得使用易燃、易爆物品。
2. 场馆中禁止吸烟。
3. 不得占用人行通道、消防设施点、空调机回风口等地段摆放设置各类物品。
4. 特殊装修展位不允许遮挡或覆盖照明电箱、动力电箱、电话配线箱。
5. 安全员 24 小时现场巡查。
6. 现场管理员 24 小时驻场统筹。

三、展板制作、安装

展板制作须使用环保、阻燃性好的材质。展板背面采取尼龙搭扣或不留胶痕的背胶方式固定，展板边缘采用不锈钢卡扣的方式固定，特殊展位采取高透光灯箱片制作安装。

展板的制作及安装可自行制作安装或委托主场服务商代为制作安装，委托制作安装收费标准与指定搭建公司协商。

(示例)

参展单位布展完成确认表

参展单位			
所属展区		展位号	
布展情况			
序 号	内 容		
展览组验收（签字）		参展单位验收（签字）	施工保障组验收（签字）
备注			

第五章 开展须知

为确保展览顺利有序进行，展览组将提前以电子邮件，并电话确认的方式，通知各参展单位开展时间。参展单位应积极做好开展的各项准备工作，住宿参展人员迅速办理入住相关手续。

一、开展签到流程

1. 各参展单位须按照规定时间到达指定地点进行签到，领取证件，并做好开展前的各项准备工作。
2. 住宿参展人员：按照规定时间在住宿地点集合，统一乘坐摆渡车到达展览签到处，进行签到和领取证件，进场。
3. 非住宿参展人员：按照规定时间凭展览车证进入院区指定停车场，再统一乘坐摆渡车到达展览签到处，进行签到和领取证件，进场。



二、展会日常流程

到达指定地点——参展人员按照展览组通知时间到达指定地点，统一乘坐摆渡车。

负责单位：展会接待组 负责人：尹森基

办理签到——工作人员按照参展单位申报内容核实参展人员身份，确认无误后发放参展证件及展会日程安排等资料手续。

负责单位：展会接待组 负责人：李晓梅

领取参展证件——确认参展人员相关信息并签到后，参展人员领取参展证，方便进出展馆。

负责单位：展会证件组 负责人：鲁真真

三、展会日程安排

时间	活动	内容
8 : 00	入场	7:40 在各集中住地宾馆大堂集合，统一乘摆渡车辆到达现场。8:00 开始安检入场。8:20 人员到位，完成展前准备。
8 : 30-12 : 00	开展	期间至少一人在位。
12 : 00-13 : 30	休息	就餐后回场馆休息调整。13:20 完成展前准备。
13 : 30-17 : 30	开展	期间至少一人在位。
17 : 30-17 : 40	闭馆	展会闭馆前，参展人员须整理展位，收集资料。并将当日产生的垃圾集中清理带出场馆，投放至指定地点。签字“闭馆确认单”然后统一乘坐摆渡车返回集中居住宾馆。
说明	1. 以上为正常时间安排，具体时间安排将根据实际参观进行调整。 2. 组委会将择机组织会议，总结工作、梳理问题、部署工作。	

四、开展期间有关要求

（一）人员方面

1、各有关单位要按照“精干高效、以岗定人”的原则，严格控制参与人员数量，无关人员不得参与。参展单位只允许申报 4 人进行政治审查并制作参展证件，如需更换参展人员，须提前 2 日报展览组批准并进行政审申报。

2、参展和随装保障人员确定后，须按照“谁派出、谁审查、谁负责”和“先审后用”的原则，对人员进行严格政治考核、背景审查和证件申报，并由政审单位向其明确保密责任要求，对参加人员划分类别，分别明确可接触的事项和允许进入的场所。

3、参展、随装保障和施工人员等工作人员上岗前须由派出单位进行专题安全保密教育和培训，严禁将有关事项或图片上传到互联网或在互联网进行讨论，不得使用民用手机谈论具体内容，严禁将施工工作内容、规模、构造、安防设备等的部署情况外泄，教育本单位人员提高保密意识，加强预警观念。参展期间须遵守展览组的各项规定，服从工作人员的安排。因疏忽或操作不当造成的物品损坏、人员伤亡等安全事故，所在参展单位负全责。

4、各有关单位不得对筹备保障工作进行宣传报道，任何单位和个人不得接受新闻媒体采访，不得向无关人员透露工作情况。

5、参展人员须文明服务，礼貌待人，热情接待参观。首长参观时不得主动要求首长签名、题词、合影，并配合有关部门做好首长的安全保卫工作。

6、参展人员须规范佩戴参展证件出入，并自觉接受安检。

7、参展人员要妥善保管参展证件，不得私自转借，证件丢失须及时上报展览组并承担由此造成的后果。

（二）参展方面

1、参展单位应选派业务骨干参展，提前组织相关培训，负责展品展出期间的技术保障、看护等工作，出现丢失或损坏情况自行负责。指定现场负责人（原则上不得更换），配合展览组开展各项工作。

2. 动态演示展品，需考虑到可能出现的突发状况，制定应急预案。

3. 展览组统一组织开、闭展，闭展后严禁在场馆内逗留，因特殊情况须经展览组批准。闭展前须确认展位内展板、展品情况并签字确认。

4. 各参展单位不得展示与展会无关的产品，不得在展厅内派发与自身产品无关的宣传资料。

5. 开展期间，参展人员不得随意离开展位，现场有展览安全管理员随时巡场，参展人员应听从展览安全管理员的指挥，遵守展览相关规定。

6. 展览期间，食宿费用由各参展单位自行负责，展览组将在周边酒店定点定时安排摆渡车辆。

7. 参展人员须统一着正装，参考标准如下：

①男 士

西装：藏青、深蓝、深灰色。

衬衣：白色为主（含米白、乳白等），可有细条纹或暗条纹。

领带：与西装颜色相近为宜。

皮鞋：黑色皮鞋。

②女 士

套装：淡雅简朴，可配戴小型胸针点缀提升气质。

衬衣：简练，干净。不宜有太多的花边和流苏。

皮鞋：黑色为宜，款式大方。

（三）安全方面

1. 各参展单位须在展前对本单位参展人员进行安全教育，提高参展人员安全防范意识，确保展览和个人安全。

2. 展览期间展品原则上由各单位自行保管，重要展品要采取有效防范措施并由专人

妥善保管。如发现丢失、损坏，须保护好现场，并及时上报，由展览组配合解决。

3. 严禁携带易燃、易爆、有毒、放射性物品进入展区。

4. 参展人员携带展品出展馆时，须经展览组批准并接受安保检查。

5. 展览用电由展览组统一设置，不得私自安装、改装线路。确需增设电源或改变线路的，须报展览组批准。每日闭馆前，要关闭设备电源并组织安全自检。

6. 展览现场严禁吸烟，参展人员吸烟须到指定地点，不得以任何理由在指定区域外吸烟。

7. 发现安全隐患须及时上报展览组，并配合完成相应工作。

（四）保密方面

1. 严格遵守《中国人民解放军保密条例》和本次展览的相关要求。

2. 未经展览组批准不得以任何方式在各类纸质及网络媒体（含移动互联网）发布展览相关信息。

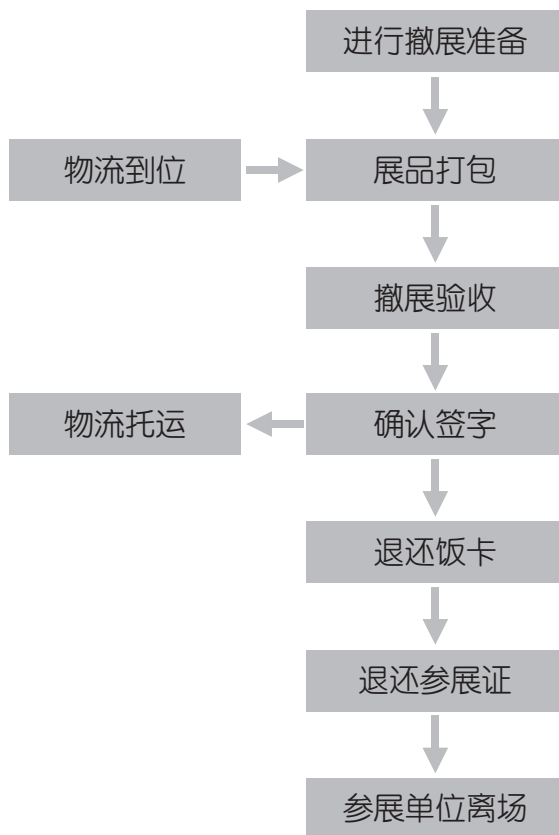
3. 各类宣传资料及产品信息须进行脱密处理，并承担因信息脱密处理不当造成的所有责任。

4. 参展期间不对参观人员进行摄像、拍照、录音，不主动向高层领导提出合影请求。

5. 参展人员活动区域仅限展览场地、食堂和停车场，未经允许不得进入其他区域，不得进行拍照、摄像，服从院方管理。

第六章 撤展须知

一、撤展流程



二、撤展有关要求

1. 各参展单位须按照通知计划在规定的时间内组织撤展，不得提前或推后撤展。
2. 撤展期间，各参展单位须安排人员看管好所属物品。自带道具、样品、装修材料、包装材料等应全部按时自行清理撤出。
3. 各参展单位应自觉接受物品核查，主动向安保人员出示“撤展物品确认单”。
4. 各参展单位须爱护展馆内一切设施，不得私自拆除、夹带及搬走。
5. 各参展单位的撤展车辆须服从工作人员的指挥和调度，驾驶员不得离开车辆，车辆不得停放在展馆各出入口、通道处以及非指定的货车停放区域装货。

(示例)

撤展验收确认单

参展单位			
所属展区		展位号	
展览组验收（签字）	参展单位验收（签字）		施工保障组验收（签字）
备注			

撤展物品确认单

参展单位			
所属展区		展位号	
物品名称	物品数量		备注
展览组验收（签字）	参展单位验收（签字）		施工保障组验收（签字）

第七章 展览服务

一、现场保障服务

1. 展览现场提供免费的饮水机及桶装水供参展人员、观众使用。
2. 做好咨询服务工作，现场协调、解决及上报各参展单位的问题。
3. 根据部分参展单位大型展品的需要，提前与参展单位确认展品的到位时间，及时安排相关的吊车或叉车保障（有偿服务，服务组将提前与吊车、叉车联系并与参展单位确定费用）。
4. 布展期间安排现场工作人员协助参展单位搬运展品。

二、食宿保障服务

1. 考察周边酒店，商定优惠价格。
2. 协助办理发放临时就餐卡，自费午餐安排在学院食堂。就餐卡压金 100 元 / 张，充值购餐，退卡时返还压金。

三、交通保障服务

1. 布展期间交通疏导保障服务。
2. 开展期间提供定时定点的，免费往返周边集中居住酒店至展馆的车辆摆渡服务。
3. 撤展前协助参展单位联系物流公司进行展品运输。